

регламент программы повышения квалификации:

## **РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ, МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ: ответственность, административная и судебная практика**

**18 - 19 февраля 2026 года**

**18 февраля 2026 г. (среда)**

**11:00 - 11:30 РЕГИСТРАЦИЯ (Зал (3-й этаж) )**

**11:30 - 13:00 Григорьев Дмитрий Андреевич**

директор юридического департамента Европейской Медиагруппы

**ПОНЯТИЕ, КВАЛИФИКАЦИЯ И ТОЛКОВАНИЕ РЕКЛАМЫ.**

- Квалификация и толкование рекламы.
- Отличие рекламы от продвижения, пиара, новостей и авторского контента.
- Общие требования к рекламе.
- Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
- Рассмотрение рекламных споров, в частности, сроки, субъекты, ответственность.
- Договорные аспекты маркировки рекламы.
- Рекламный сбор и рекламные налоги.
- Особенности рекламы в интернете.

**13:00 - 13:15 ПЕРЕРЫВ**

**13:15 - 14:45 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ**

**14:45 - 15:45 ПЕРЕРЫВ**

**15:45 - 17:00 Афанасьев Дмитрий Викторович**

эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса, магистр частного права

**МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ В ИНТЕРНЕТЕ**

- Особенности рекламы. Применение на практике характеристик рекламы.
- "Индивидуальные предложения" и квалификация их в качестве рекламы.
- Ответственность за звонки, push-уведомления, рассылку сообщений.
- Запреты в рекламе, новые запреты.
- Разница между рекламой и развернутой информацией. Типичные ошибки.

**17:00 - 17:15 ПЕРЕРЫВ**

**17:15 - 18:30 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ**

**18:30 - 18:45 ПЕРЕРЫВ**

**18:45 - 21:00 Никитина Татьяна Евгеньевна**

начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС РФ

**ПРАКТИКА И ПОДХОДЫ ФАС РОССИИ В ОТНОШЕНИИ РЕКЛАМЫ, РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ:**

- Подходы ФАС России в отношении понятия «реклама» и рекламы, подлежащей маркировке.
- Реклама, подлежащая маркировке.
- Разграничение рекламы и иных видов информации. Понятие объекта рекламирования.
- Субъекты маркировки рекламы.
- Правила рассмотрения в ФАС России дел о нарушении законодательства о рекламе.

Дополнительная информация:

тел/факс: (499) 750-7272 | [post@statut.ru](mailto:post@statut.ru) | [www.statut.ru](http://www.statut.ru)

регламент программы повышения квалификации:

**РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ, МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ:**

**ответственность, административная и судебная практика**

**18 - 19 февраля 2026 года**

**19 февраля 2026 г. (четверг)**

**10:00 - 11:30 Афанасьев Дмитрий Викторович**

эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса, магистр частного права

**МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ В ИНТЕРНЕТЕ**

- Реклама на собственном сайте, "самореклама" и полезная информация. В чём разница?
- Реклама в мобильных приложениях и ее маркировка. Формирующаяся практика по рекламе в мобильных приложениях.
- Реклама в группах соцсетей, в запрещённых соцсетях. Реклама у блогеров. Призывы подписываться и реклама.
- Реклама в Telegram-каналах и ее маркировка.
- Пресс-релизы и пост-релизы как реклама.
- Отзывы, обзоры, опросы, розыгрыши, конкурсы, объявления, объявления о вакансиях, анонсы и квалификация их в качестве рекламы.
- Товарные агрегаторы и реклама.
- Обязанности и ответственность рекламодателей и рекламодателей.
- Маркировка рекламы и ее процедура, субъект отчётности и ответственности по маркировке рекламы в Интернете.
- Интегрированная в произведения реклама. Реклама в сюжетах, статьях и нарушение законодательства о рекламе. Нативная и "скрытая" реклама.
- Ответственность за использование ключевых слов, мета-тегов с чужими товарными знаками и иными средствами индивидуализации в Интернете.
- Использование чужих средств индивидуализации, в частности товарных знаков, в хэш-тегах соцсетей для продвижения своих товаров и услуг.

**11:30 - 11:45 ПЕРЕРЫВ**

**11:45 - 13:15 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ**

**13:15 - 14:15 ПЕРЕРЫВ**

**14:15 - 16:30 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ**

Дополнительная информация:

тел/факс: (499) 750-7272 | [post@statut.ru](mailto:post@statut.ru) | [www.statut.ru](http://www.statut.ru)