

Школа права "СТАТУТ"

Программа повышения квалификации

1 из 3

INTERNET & ONLINE BUSINESS: управление Интернетом, особенности в нем рекламы и обработки персональных данных, цифровые доказательства, сайты, домены, Digital IP и "цифровое имущество"

>> **Время проведения:**
22–26 июня 2026 г.

>> **Место проведения:**
Конференц-зал на Филипповском
(г. Москва, Филипповский пер., д. 8, стр. 1 (ст. метро «Кропоткинская», «Арбатская»))

>> **Стоимость участия:**
49 900 рублей. НДС не облагается.

>> **Вопросы программы:**

На семинаре разбираются правила и риски осуществления бизнеса в интернете, регулирование интернета, его основные понятия и принципы работы. В частности, рассматриваются особенности сбора и обработки персональных данных, особенности рекламы, её маркировки в интернете: на собственном сайте, в мобильном приложении, в соцсетях.

Также рассказывается о компьютерной криминалистике (форензике) в судопроизводстве, "цифровых следах" как доказательстве в судебной практике, о Digital IP (интеллектуальной собственности в цифровой среде): сайтах, мобильных приложениях, фотографиях и иных объектах авторских прав в интернете, в частности, об NFT (невзаимозаменяемых токенах), а также о соцсетях, никнеймах, юзернеймах, аккаунтах, доменах (домейнинге, киберсквоттинге, тайпсквоттинге), о борьбе с контрафактом в интернете, в т.ч. в маркетплейсах и соцсетях, о мошенничестве и борьбе с ним в интернете.

Якушев Михаил Иванович

старший преподаватель департамента права цифровых технологий и биоправа факультета права НИУ ВШЭ

НОВЫЕ ПРАВИЛА ИНТЕРНЕТА, регуляторы и механизм действия интернета:

- Инфраструктура, устройство интернета: регуляторы и технологии. Механизмы и организации управления интернетом. Базовые законодательные и международно-правовые документы об интернете. Грядущие перемены.
- Способы адресации в интернете и структура доменных имен.
- Основные понятия интернета: IP-адрес, хостинг, доменное имя, система DNS (система доменных имён) и иное.
- Виды и статус доменных имён. Правила регистрации доменных имён и их правовой статус. Жалобы на регистраторов.
- Новая политика доменных имен.
- Блокировка сайтов и доменных имен. Механизмы борьбы с мошенничеством в интернет. Внесудебная блокировка «зловредных сайтов». Разделегирование доменных имён, уполномоченные организации и процедура.
- Рунет: новые правила работы. Белые списки Рунета.

Афанасьев Дмитрий Викторович

эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственный гражданской службы РФ 2 класса

ЭРА ИНТЕРНЕТА WEB 3.0. NFT КАК НОВОЕ ИСКУССТВО. Механизмы поиска в интернет:

- Суть и виды блокчейна. Виды цифровых прав.
- Новые каналы коммуникации.
- NFT (невзаимозаменяемые токены) как новое искусство интернета: правовая и техническая суть.
- NFT и авторское право. Риски NFT. NFT и смарт-контракты.
- Смарт-контракты: принципы работы и перспективы.
- Право собственности и интернет.
- Поисковые системы: принципы работы.
- Закон о забвении в интернете. Закон о забвении и бизнес.

Афанасьев Дмитрий Викторович

эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса

ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ (САЙТЫ): правовая суть и механизмы защиты:

- Разница между сайтом и доменом. Правовая и техническая суть сайта.
- Способы охраны сайта, помимо авторского права.
- Сайт как программа для ЭВМ: типичные заблуждения.
- Интерфейс сайта и его правовая защита.
- Различные возможности эффективной защиты сайта.
- Мимикрирующие сайты конкурентов и мошенников: способы борьбы.

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ: статус и механизмы защиты:

- Мобильное приложение как программа для ЭВМ.
- Дизайн мобильного приложения и способы его охраны.
- Механизмы и варианты защиты мобильных приложений.
- Блокировка мобильных приложений.
- Авторские права в мобильных приложениях.
- Реклама в мобильных приложениях.

ДОМЕННЫЕ ИМЕНА, ДОМЕННЫЕ СПОРЫ, доменнинг, киберсквоттин, тайпсквоттинг и т.д.:

- Типичные ошибки и риски бизнеса при регистрации доменных имён.
- Подсудность споров в отношении интернета и доменные имена. Обычные заблуждения.
- Механизм определения владельцев доменных имен и сайтов.
- Новые правила доменных имён в мире.
- Администраторы (владельцы), регистраторы, регистратуры доменных имён. Их статус, роль и ответственность.
- Роль администратора домена в случае нарушения на сайте.
- Тайпсквоттинг как вид мошенничества.
- Доменнинг, киберсквоттинг и "обратный захват" доменов. Доменные имена и товарные знаки, иные объекты IP.
- Доменные споры в отношении российских и иностранных доменных зон: процедуры, критерии рассмотрения, различия.
- Международные процедуры и критерии доменных споров. Их преимущества и недостатки.
- Досудебные обеспечительные меры и обеспечительные меры суда в отношении доменных имен.
- Особенность формулировки исковых требований по доменным спорам.
- Специфика рассмотрения доменных споров и исполнения по ним решений.

СОЦСЕТИ и IP:

- Правовой статус IP в соцсетях, её использование.
- Соцсети как информационные посредники.
- Группы в соцсетях: правовой статус.
- Споры в отношении групп в соцсетях.

НИКНЕЙМЫ, ЮЗЕРНЕЙМЫ, АККАУНТЫ: правовой статус, сделки, способы защиты:

- Никнеймы, юзернеймы и товарные знаки.
- Юзернеймы и мошенничество.
- Аккаунты, в т.ч., в соцсетях: правовая природа.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ и IP, в т.ч. товарные знаки:

- Статус и ответственность маркетплейсов.
- Маркетплейсы и доказывание объёма нарушений IP.
- Механизмы взыскания компенсации за нарушения IP на маркетплейсах.
- Способы борьбы с контрафактом на маркетплейсах.

ХЭШ-ТЕГИ, МЕТА-ТЕГИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА и IP. Недобросовестная деятельность в интернете:

- Хэш-теги в соцсетях и интеллектуальная собственность.
- Мета-теги, ключевые слова и интеллектуальная собственность.
- Недобросовестная деятельность конкурентов в интернете при использовании чужой IP в ключевых словах на своём сайте.

ФОТОГРАФИИ В ИНТЕРНЕТЕ:

- Фототроллинг в сфере авторского права в интернете.
- Фотографии как объект авторских прав, цитирование фотографий.
- Доказывание авторства на фотографии: судебная практика и технологии.
- Особенности ответственности за нарушения прав на фотографии в интернете.
- Практика выплат компенсаций за нарушения исключительного права на фотографии.

Григорьев Дмитрий Андреевич

директор юридического департамента Европейской Медиагруппы

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ, ее маркировка, отчётность по ней и ответственность. Последние изменения:

- Отличие рекламы от иной информации, в т.ч., от новостей, пиара.
- Правила маркировки рекламы в интернет и отчётности. Субъект ответственности.
- Рекламный сбор.

РАССЫЛКИ В ИНТЕРНЕТЕ, PUSH-СООБЩЕНИЯ И РЕКЛАМА: правила и практика;

- Реклама на своём сайте, странице в соцсетях, мобильном приложении. Её маркировка. Новые подходы.
- Реклама на запрещённых интернет-ресурсах.
- Маркетплейсы, объявления в интернете и реклама.
- Соцсети и маркировка рекламы. Группа в соцсетях и реклама, её маркировка.
- Отзывы потребителей и реклама.
- Реклама у блогеров. Обзоры и реклама.

Земцов Анатолий Павлович

управляющий партнер DFCenter

ЦИФРОВЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В НЕУГОЛОВНЫХ ПРОЦЕССАХ

- Цифровые доказательства и практики работы с ними. Форензика.
- Формы использования специальных знаний. Внесудебная работа.
- Судебная экспертиза как высшая форма использования специальных знаний.
- Подготовка и проведение СКТЭ: стратегия, цели, объекты, эксперты, вопросы.
- Разбор практических примеров

Евсеев Артем Павлович

советник практики интеллектуальной собственности ЭБР

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- Особенности обработки персональных данных в сети Интернет.
- Подача уведомления об обработке персональных данных.
- Обработка персональных данных, разрешенных для распространения.
- Политика конфиденциальности для сайтов / мобильных приложений / соцсетей и согласие пользователя на обработку персональных данных.
- Локализация и трансграничная передача данных за рубеж.
- Наиболее частые нарушения в работе сайтов / мобильных приложений / соцсетей в сфере персональных данных.
- Ответственность за нарушения законодательства о персональных данных в сети Интернет

Всего академических часов:36

Дополнительная информация:

тел/факс: (499) 750-7272 | post@statut.ru | www.statut.ru